

LE ROYAUME-UNI AMBITIONNE D'ACCUEILLIR 50 MILLIONS DE VISITEURS INTERNATIONAUX



VisitBritain a lâché quelques chiffres pour 2025 – des données qui se lisent plutôt comme un défi. Ils prévoient que les dépenses touristiques grimperont d'environ 7 % par rapport à l'année passée, montant à près de 33,7 milliards de livres sterling. En même temps, la foule des voyageurs devrait augmenter d'environ 5 %, pour avoisiner les 43,4 millions de visiteurs – c'est pas rien, non ?

À y regarder de plus près, les Américains semblent garder l'avantage. Le rapport insiste sur le fait que les États-Unis restent le marché le plus important et surtout le plus rentable pour le Royaume-Uni. D'ailleurs, on s'attend à ce que, cette année, les dépenses venant des USA progressent de 9 % par rapport à 2024 et atteignent un nouveau record de 6,7 milliards de livres sterling – qui dit que presque 1 livre dépensée sur 5 par les visiteurs vient de ce marché-là.

En revanche, la reprise des visiteurs d'Asie de l'Est traîne un peu derrière. Paradoxalement, la Chine devrait se hisser, d'ici là, au cinquième rang parmi les marchés clés, en contribuant à hauteur d'environ 1,6 milliard de livres sterling à l'économie britannique. On dirait que la donne varie d'un continent à l'autre, et ça laisse présager des dynamiques assez intéressantes.

En jetant un œil plus loin – vers 2030 – VisitBritain évalue la situation dans un contexte de compétition mondiale intense. Si le tourisme entrant suit le même rythme que celui observé en Europe de l'Ouest, le secteur pourrait ajouter jusqu'à 4,4 milliards de livres sterling supplémentaires à l'économie du pays. C'est une perspective qui, de manière générale, laisse entrevoir de belles opportunités à long terme.

Le ministre du Tourisme, Sir Chris Bryant, a lui-même lâché que l'objectif était bien d'accueillir ces fameux 50 millions de visiteurs internationaux d'ici 2030. Patricia Yates, PDG de VisitBritain, a ajouté une précision en disant que, en moyenne, le tourisme contribue pour environ 7 % par an à l'économie – un chiffre qui montre aussi sa dimension mondiale et hyper-compétitive. Pour soutenir cet objectif, le gouvernement et VisitBritain ont lancé la campagne internationale « Starring GREAT » – un nom qui sonne bien et colle à l'idée d'un branding fort.

Finalement, le Royaume-Uni mise sur des marchés en plein essor – que ce soit l'Australie, les États-Unis, certains grands pays européens ou encore les nations du Conseil de coopération du Golfe (CCG). D'après certaines recherches, presque 9 visiteurs sur 10 aimeraient, pendant leur séjour, découvrir des lieux de tournage de films ou de séries télévisées. Un petit plus qui, malgré quelques imprécisions naturelles dans les chiffres, rend l'expérience encore plus authentique pour ceux qui s'y rendent.

Date: 2025-02-24

Article link:

<https://www.tourism-review.fr/le-royaume-uni-prevoit-d-accueillir-50-millions-de-visiteurs-international-aux-news14819>