

CHINE : 501 MILLIONS DE VOYAGES INTÉRIEURS EFFECTUÉS LORS DE LA FÊTE DU PRINTEMPS



Pendant les 8 jours de vacances - en gros, la période emblématique du Nouvel An chinois -, 501 millions de déplacements intérieurs ont été réalisés, ce qui correspond à une hausse d'environ 5,9 % par rapport à l'an dernier. Pour être plus précis, les recettes issues de ces voyages ont atteint 677 milliards de yuans (autour de 93 milliards de dollars), marquant une progression d'environ 7 % - chiffre qui démontre bien l'engouement général pour cette période.

Un vent de tradition a soufflé dans toutes les régions ; là où chacun voulait faire vivre ses coutumes, on a vu fleurir foires aux temples, danses du lion (oui, même quelques moments en anglais se sont glissés), danses du dragon et même des expositions de lanternes installées sur des bancs. Ces activités - souvent répétées mais toujours attrayantes - ont su capter l'attention des citoyens ainsi que des touristes. En fait, la diversité des représentations théâtrales, avec à la une des programmes traditionnels comme l'opéra, a aussi contribué à l'ambiance dynamique de la fête.

À côté de ces festivités de rue, les musées ont trouvé leur compte. Le Musée du Palais, le Musée d'histoire du Shaanxi, le Musée de Sanxingdui, et quelques autres lieux se sont transformés en incontournables rendez-vous pour les amateurs d'expositions. C'est comme si, dans un souffle de nouveauté et de nostalgie, les visiteurs affluaient pour explorer ces espaces culturels, parfois avec un enthousiasme renouvelé.

Le froid hivernal n'a pas empêché l'efficacité du tourisme de glace et de neige non plus. Des stations nationales, telles que Yabuli et Altay, ont vu leur popularité monter en flèche, tandis que dans des régions comme le Hubei, le Jiangxi et le Zhejiang, les activités sur glace apportaient une vague d'énergie nouvelle au marché du tourisme d'hiver dans le sud - une tendance généralement remarquée depuis quelques années.

Paradoxalement, alors que le nord se pare de givre, la recherche de chaleur pousse de nombreux voyageurs vers le sud. Des destinations dites « froides » - Hainan, Guangxi, Yunnan - attirent désormais ceux qui cherchent à fuir le froid avec une pointe d'ironie.

De plus, la vie nocturne culturelle offre ses petits plaisirs avec des événements lumineux qui ne laissent personne indifférent. Ainsi, le spectacle de lumière « Pingyao Shengjing » dans le Shanxi, la fameuse vue nocturne « Fish Lantern » à Huangshan (Anhui), la croisière nocturne « Jiangnan Qili » à Zhouzhuang, Jiangsu, ou encore le « Lantern World » à Zigong, Sichuan, participent à créer une atmosphère festive et un brin décalée, caractéristique de ces célébrations.

Enfin, le secteur du tourisme entrant continue sa progression régulière, surtout grâce à des politiques plutôt avantageuses comme l'exemption de visa de transit et l'amélioration des facilités de paiement - en d'autres termes, tout est fait pour renforcer son attrait. C'est donc naturel que les événements tels que la Fête du Printemps, les festivités des lanternes, les expositions sur le patrimoine culturel immatériel et même les représentations d'opéra se transforment en véritables aimants pour les visiteurs étrangers. Globalement, on observe une amplification très nette de l'influence de la culture traditionnelle chinoise, qui, dans la plupart des cas, se laisse applaudir

chaque année un peu plus.

Date: 2025-02-10

Article link:

<https://www.tourism-review.fr/augmentation-du-nombre-de-voyages-interieurs-en-chine-news14788>